

REGULAMIN SPRZEDAŻY

Niniejszy Regulamin powstał w trosce o ochronę Twoich praw. Znajdują się w nim informacje na temat sposobu złożenia zamówienia, warunków zawarcia umowy, formy płatności oraz wszelkie informacje przewidziane przepisami powszechnie obowiązującego prawa. Jeżeli masz jakieś pytania dotyczące treści Regulaminu, skontaktuj się ze mną za pośrednictwem danych wskazanych poniżej.

1. DEFINICJE

- Sprzedawca/Usługodawca - Karolina Lider, prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą Karolina Lider, ul. Narutowicza 25/20, 98-100 Łask
- Sklep – Konto Sprzedawcy prowadzone na portalu społecznościowym Instagram pod nazwą „rose.baby.secondhand” za pomocą którego Klient może dokonywać Zamówień
- Cena – wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą Klient jest obowiązany zapłacić Sprzedawcy
- Produkt – dostępna w sklepie rzecz (ubranie dziecięce) będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
- Dowód zakupu – faktura, paragon fiskalny lub inny dowód, przekazany Klientowi na jego żądanie potwierdzający sprzedaż. Dowód zakupu wystawiony jest zgodnie z Ustawą o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 roku i innymi stosownymi przepisami prawa.
- Dzień roboczy – dzień od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- Klient/Usługobiorca – Kupujący, który zamierza zawrzeć lub zawarł Umowę Sprzedaży ze Sprzedawcą.
- Regulamin – niniejszy regulamin Sklepu.
- Umowa Sprzedaży – umowa sprzedaży zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem za pośrednictwem profilu „rose.baby.secondhand” na Instagramie.
- Umowa zawarta na odległość – jest to umowa zawierana pomiędzy Klientem a Sprzedawcą, bez fizycznej obecności stron, korzystając wyłącznie z jednego lub kilku środków porozumiewania się na odległość, aż do momentu zawarcia umowy.
- Zamówienie – oświadczenie woli Klienta, wyrażające bezpośrednią wolę zawarcia Umowy na odległość składane z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość. Zamówienie określa zakup ubrań dziecięcych, a także informacje konieczne do zawarcia i wykonania Umowy, takie jak sposób płatności, sposób dostawy, miejsce dostawy i dane Klienta.
- Płatność – uiszczenie należności na rzecz Sprzedawcy, które odbywa się za pomocą płatności

przelewem tradycyjnym bądź przelewem natychmiastowym blik na konto podane przez Sprzedawcę.

- Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 poz. 827 ze zm.), dalej jako Ustawa.
- Kodeks Cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.), dalej jako Kodeks cywilny.
- RODO – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady EU 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, dalej jako RODO.
- Ustawa o ochronie danych osobowych – ustawa z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2018, poz. 1000 z późn. zm.).

2. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

- 1) Usługodawcą, a jednocześnie Sprzedawcą w Serwisie jest Karolina Lider, prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą Karolina Lider, ul. Narutowicza 25/20, 98-100 Łask
- 2) Sprzedaż produktów prowadzona jest na portalu społecznościowym Instagram pod nazwą „rose.baby.secondhand” za pośrednictwem, którego Klient może dokonywać Zamówień
- 3) W każdej sprawie związanej z Zamówieniem bądź funkcjonowaniem Sklepu należy kontaktować się ze Sprzedawcą używając następujących danych kontaktowych:
adres e-mail: leadersplace.ig@gmail.com
numer telefonu: 504 099 970
- 4) Sprzedawca udostępnia nieodpłatnie Klientowi Regulamin przed rozpoczęciem składania zamówienia. Klient może utrwalić treść Regulaminu w dogodny dla siebie sposób np. poprzez zapis na trwałym nośniku lub wydruku.
- 5) Warunkiem skorzystania ze Sklepu oraz zawarcia Umowy Sprzedaży jest akceptacja postanowień Regulaminu. Klient poprzez jego akceptację wyraża zgodę na wszystkie postanowienia Regulaminu i zobowiązuje się ich przestrzegać.
- 6) Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, ale konieczna dla zawarcia Umowy i złożenia Zamówienia przez Klienta.
- 7) Do przeglądania asortymentu Sklepu niezbędne jest aktywne konto na platformie Instagram.
- 8) Informacje o Produktach, w szczególności ich opisy, stan oraz ceny, nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a są jedynie zaproszeniem do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.

- 9) Klient jest zobowiązany do korzystania z zamówień w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu.
- 10) Sprzedawca ma prawo do organizowania okazjonalnych konkursów i promocji, których warunki każdorazowo zostaną podane na profilu „rose.baby.secondhand” na Instagramie.
- 11) Ceny, specyfika każdego Produktu, jego stan oraz informacje o istotnych właściwościach zamieszczone są przy prezentowanym Produkcie.
- 12) Klient może korzystać z udostępnionych funkcji profilu „rose.baby.secondhand” w sposób zgodny z Regulaminem i obowiązującymi przepisami oraz w sposób niezakłócający funkcjonowania profilu oraz innych Klientów.

3. ZAWIERANIE UMOWY I REALIZACJA ZAMÓWIEŃ

- 1) Klient może złożyć zamówienie, a następnie zawrzeć Umowę poprzez wysłanie wiadomości prywatnej w Serwisie, wyrażającej bezpośrednią wolę zawarcia Umowy na odległość składanej z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość.
- 2) W celu skutecznego złożenia Zamówienia konieczne jest aby Klient:
- wysłał wiadomość prywatną (np. „kupuję”, „ja”, „biorę”) na Instagramie do Usługodawcy gdzie złożył bezpośrednią wolę zawarcia Umowy na odległość,
 - po otrzymaniu wiadomości, Sprzedawca kontaktuje się przez wiadomość prywatną w celu potwierdzenia zamówienia, wysyła potwierdzenie i dane do przelewu
 - po otrzymaniu płatności, Sprzedawca prosi o podanie danych do wysyłki
 - zamówienie pakowane jest i wysyłane przez Sprzedawcę w terminie od 2 do 5 dni roboczych
- 3) Klient ma świadomość i rozumie, że składając Zamówienie, zawiera ze Sprzedawcą Umowę co wiąże się po stronie Klienta z obowiązkiem zapłaty.
- 4) Celem zrealizowania Zamówienia konieczne jest podanie przez Klienta następujących danych:
- imienia i nazwiska,
 - adresu (kraj, ulica, numer budynku, numer lokalu, kod pocztowy, miasto),
 - numeru telefonu,
 - adresu e-mail,
- 5) Zamówienie wysłane przez Kupującego jest oświadczeniem woli Kupującego zawarcia ze Sprzedawcą Umowy Sprzedaży, zgodnie z przepisami niniejszego Regulaminu.
- 6) Klient może także opcjonalnie złożyć uwagi do zamówienia.
- 7) Umowę traktuje się jako zawartą z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości prywatnej w Sklepie potwierdzającej wszystkie istotne elementy Umowy sprzedaży.
- 8) Sprzedawca zastrzega sobie prawo do nierealizowania Zamówienia w przypadku:

- braku wszystkich danych potrzebnych do realizacji Zamówienia – tj. niekompletny adres do wysyłki
- nieotrzymania wpłaty w terminie 2 dni od złożenia Zamówienia

4. CENY

1) Ceny zamieszczone w Serwisie są w złotych polskich i są cenami brutto co oznacza, że zawierają wszystkie podatki wymagane przez obowiązujące przepisy prawne w tym podatek od towarów i usług (VAT).

2) Na ostateczną kwotę do zapłaty przez Klienta składa się cena za Produkt oraz koszt dostawy. Ostateczna kwota do zapłaty przedstawiana jest Klientowi w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia woli zawarcia Umowy Sprzedaży.

5. METODY WYSYŁKI

Przewoźnik Inpost

- gabaryt A – 16,99 zł
- gabaryt B – 18,99 zł
- gabaryt C – 20,99 zł

Przewoźnik DPD

- automat – 13,99 zł
- kurier – 16,99 zł

Klient może skorzystać z opcji „otwartej paczki”, tj. dobierać Produkty bez konieczności wysyłki przez nieokreśloną ilość czasu. Warunkiem „otwartej paczki” jest opłacanie na bieżąco wszystkich dobieranych Produktów. Koszt wysyłki doliczany jest na końcu, gdy Klient postanowi zrealizować zamówienie i zamyka paczkę.

6. FORMY PŁATNOŚCI

1) Aktualne sposoby płatności określone są w Sklepie w chwili wyrażenia przez Klienta woli zawarcia Umowy.

2) Możliwe są następujące formy płatności:

- przelew tradycyjny na podany przez Sprzedawcę nr konta
- płatność BLIK na podany przez Sprzedawcę nr telefonu

3) Na życzenie Klienta, możliwe jest otrzymanie faktury VAT.

7. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

- 1) Zgodnie z art. 27 Ustawy Klient może w terminie 14 dni odstąpić od tej umowy bez podawania jakiegokolwiek przyczyny z zastrzeżeniem przepisów wskazanych poniżej.
- 2) Odstąpienie od umowy następuje poprzez poinformowanie Usługodawcy o swojej decyzji poprzez złożenie oświadczenia. Takie oświadczenie może zostać wysłane pocztą elektroniczną lub w wiadomości prywatnej na Instagramie.
- 3) W celu zachowania terminu odstąpienia od umowy wystarczające jest, aby Klient wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem wskazanego terminu odstąpienia od umowy.
- 4) W przypadku odstąpienia od umowy Usługodawca zwraca Klientowi wszystkie otrzymane od niego płatności.
- 5) Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Klienta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Klient wyraźnie wskazał na inne rozwiązanie.
- 6) Klient nie poniesie żadnych opłat w związku z formą zwrotu płatności.

8. NIEZGODNOŚĆ TOWARU Z UMOWĄ

- 1) Usługodawca ponosi odpowiedzialność wobec Klienta, jeżeli Produkt jest niezgodny z umową.
- 2) W przypadku stwierdzenia niezgodności z Umową Klient powinien skontaktować się z Usługodawcą (na adres e-mail podany na początku Regulaminu lub w wiadomości prywatnej na Instagramie), określając jednocześnie swoje roszczenie związane z niezgodnością.
- 3) Usługodawca rozpatrzy reklamację w rozsądnym terminie 14 dni.
- 4) Jeżeli Klient będący Konsumentem, wykonując uprawnienia z tytułu niezgodności Produktu z Umową, wystosował odpowiednie żądania do Usługodawcy, a Usługodawca nie ustosunkował się do tego żądania w terminie 14 dni kalendarzowych, uważa się, że żądanie to uznał za uzasadnione.

9. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH I PLIKI COOKIES

- 1) Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 RODO oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych informuję, iż:
- 2) Administratorem danych osobowych Klienta jest Karolina Lider, zwany w Regulaminie również Sprzedawcą lub Usługodawcą.
- 3) Kontakt z Administratorem można używając poniższych danych: e-mail leadersplace.ig@gmail.com lub pisemnie na adres Administratora.

4) Dane osobowe Klienta podawane przez Klienta będą przetwarzane na podstawie umowy zawartej pomiędzy Klientem a Administratorem, do zawarcia której dochodzi wskutek akceptacji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i/lub wykonania umowy). Jest to konieczne dla wykonania tej umowy a następnie utrzymywania Konta Klienta i obsługi Klienta związanej z zawartą umową.

5) Dane osobowe Klienta mogą być przetwarzane również w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:

- analizowanie danych zbieranych automatycznie przy korzystaniu ze strony internetowej – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadnionego interesu Administratora);
- wystawienia faktury i spełnienia innych obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek wynikający z przepisów prawa);
- rozpatrzenia reklamacji czy roszczeń — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i/lub wykonania umowy);
- ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes administratora);
- kontaktu telefonicznego w sprawach związanych z realizacją usługi/reklamacją — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i/lub wykonania umowy);
- tworzenia rejestrów i ewidencji związanych z RODO — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO (obowiązek wynikający z przepisów prawa) oraz art. 6 ust. 1 lit. F RODO (prawnie uzasadniony interes administratora);
- archiwalnym i dowodowym, na potrzeby zabezpieczenia informacji, które mogą służyć wykazywaniu faktów — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony administratora);
- wykorzystanie cookies na stronie – na podstawie 6 ust. 1 lit. a RODO (Zgoda)

6) Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celach związanych z realizacją umowy oraz realizacją prawnie uzasadnionych interesów Administratora. Ich niepodanie spowoduje, że zawarcie i realizacja Umowy będą niemożliwe.

7) Dane osobowe Klienta będą przetwarzane przez okres realizacji umowy, a także przez okres zabezpieczenia ewentualnych roszczeń zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawnymi. Następnie zostaną usunięte, chyba że zdecyduje się korzystać z usług Administratora i pozostawi je na innej podstawie i wewskazanym mu celu.

8) Dane osobowe Klienta będą udostępniane innym odbiorcom danych, takim, jak na przykład: Księgowość, serwisy świadczące usługi utrzymania systemu informatycznego i hostingu, dostawca usługi poczty, kancelarii prawnej, podwykonawcom i zleceniobiorcom, zaangażowanym w prace sklepu internetowego itp.

9) W związku z faktem, że Administrator korzysta z zewnętrznych dostawców różnych usług np. Meta Platforms Ireland Limited (Facebook i spółki zależne), Google, Microsoft itp. dane Klienta mogą być przekazywane do Stanów Zjednoczonych Ameryki (USA) w związku z ich przechowywaniem na amerykańskich serwerach (w całości lub częściowo). Google i Meta Platforms Ireland Limited (Facebook i spółki zależne) stosują mechanizmy zgodności przewidziane przez RODO (np. certyfikaty) lub standardowe klauzule umowne. Będą one przekazywane wyłącznie odbiorcom, którzy gwarantują najwyższą ochronę i bezpieczeństwo danych., m.in. poprzez:

- współpracę z podmiotami przetwarzającymi dane osobowe w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej,
- stosowanie standardowych klauzul umownych wydanych przez Komisję Europejską (tak jak ma to miejsce np. w przypadku Google),
- stosowanie wiążących reguł korporacyjnych zatwierdzonych przez właściwy organ nadzorczy lub tym, na przekazywanie danych osobowych których, Klient wyraził zgodę.

10) Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo żądania dostępu do danych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uzna, że przetwarzanie jego danych jest niezgodne z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa w zakresie ochrony danych. Przysługuje mu też prawo do bycia zapomnianym, jeśli dalsze przetwarzanie nie będzie przewidziane przez aktualnie obowiązujące przepisy prawa.

11) Klient posiada też prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, jeżeli podał swoje dane osobowe na podstawie zgody. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na przetwarzanie danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

12) Dane Klienta nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania w rozumieniu RODO, co oznacza, że Administrator nie będzie podejmował automatycznych decyzji, które mają wpływ na prawa i wolności Klienta.

13) Administrator podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.

14) Szczegółowe zasady zbierania, przetwarzania i przechowywania danych osobowych wykorzystywanych w celu realizacji zamówień, oraz polityka plików cookies zostały opisane w Polityce prywatności.

10. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1) Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku ze sprzedażą na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.

2) Klient ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Klient ma możliwość m.in. do:

- zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy,
- zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem a Sprzedawcą,
- bezpłatnego skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

3) Szczegółowe informacje na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, znajdują się na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl> oraz w siedzibach i na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów lub Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.

4) Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzyganiu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

5) Sprawa może być rozpatrywana przez sąd polubowny tylko po zakończeniu postępowania reklamacyjnego i w przypadku, jeżeli obie strony sporu wyrażą na to zgodę. W pozostałych wypadkach ewentualne spory zostają poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami przepisów Kodeksu postępowania cywilnego i właściwością ogólną.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1) Umowy zawierane poprzez Sklep oraz świadczone usługi wykonywane są w języku polskim i w oparciu o przepisy prawa polskiego.

2) Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w Regulaminie. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się Regulamin obowiązujący w dacie zawarcia

umowy.

3) Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia publikacji na Portalu społecznościowym.

4) Niniejszy Regulamin został sporządzony na podstawie przepisów prawa polskiego. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w tym kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta lub innych ustaw mających zastosowanie do działalności i funkcjonowania sklepu internetowego, obowiązujących na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

5) Postanowienia Regulaminu nie wyłączają możliwości powoływania się przez Klientów na bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa regulujące ochronę praw konsumentów.

6) Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wykluczają podjęcia kroków prawnych przewidzianych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa w stosunku do osób naruszających warunki licencji oraz prawa autorskie.

7) Rozstrzyganie ewentualnych sporów pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który nie jest konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu Cywilnego, zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.